

Hospital Erasto Gaertner

Gerência de Marketing

Dia da solidariedade

CURITIBA

2009

Apresentação

Prezado Fabiano:

No ano da responsabilidade social, o Hospital Erasto Gaertner lhe traz uma idéia para que a sua instituição possa ajudar a muita gente: o ***Dia da solidariedade***.

Nossa intenção é criar uma corrente de solidariedade, unindo pessoas e empresas atuantes em favor da comunidade e do atendimento aos mais humildes. Por isso, identificamos em você a possibilidade de fazer parte dessa ação.

Acreditamos que esta seja uma excelente forma de proporcionar às empresas uma oportunidade de mostrarem sua preocupação social, ter muito bom retorno de mídia e de relacionamento com seus clientes e, mais importante: contribuirem com o Hospital reconhecido e apreciado como a referência em prevenção, tratamento e cura do câncer em toda a região sul do país.

Tire suas dúvidas sobre essa campanha no projeto em anexo e nos ajude a continuar combatendo o câncer com Humanismo, Ciência e Afeto.

Informações a respeito do Hospital Erasto Gaertner

Fundado em 1972, o Hospital é filantrópico e atende 89% dos seus pacientes pelo Sistema Único de Saúde (SUS). Hoje, a instituição é referência em gestão e tratamento do câncer, estando no seleto rol de 1% dos hospitais que detêm os certificados de ISO 9000 e de Acreditação Hospitalar Plena.

Mas o Hospital precisa da sua ajuda para vencer mais um desafio: crescer. Afinal, os casos de câncer vêm aumentando progressivamente e a estrutura do Erasto Gaertner tem que se adequar a esta realidade.

Atenciosamente,

Eduardo Senise

Gerente de Marketing

Erasto Gaertner

SUMÁRIO

1	Introdução.....	4
1.1	O conceito da Campanha.....	5
1.2	Como participar da Campanha	6
2	Contrapartida para os doadores	7
3	Instituições parceiras	8

1 – Introdução

Mais de 280 mil pessoas foram atendidas pelo Hospital Erasto Gaertner apenas no ano passado, sendo cerca de 90% delas pelo Sistema Único de Saúde (SUS). Essa grande demanda de pacientes vem crescendo anualmente e a nossa instituição precisa de mais recursos para poder atender com sua reconhecida qualidade aqueles que mais precisam.

Com este desafio, a equipe de Marketing do Hospital vem trabalhando em diferentes projetos de captação de recursos junto a entidades parceiras que apóiem a missão de nosso Hospital.

O ***Dia da Solidariedade*** é uma de nossas mais novas campanhas. Ele nasceu justamente da iniciativa de instituições que gostariam de apoiar o nosso Hospital e ter o seu nome associado a nossa causa.

1.1 – O conceito da Campanha

O projeto é simples: o Hospital promove junto a toda a sua comunidade (doadores, corpo clínico, familiares, parceiros, etc) e pelos seus contatos na imprensa, a divulgação da sua instituição como uma empresa solidária e atenta a causas sociais. Em contrapartida, estipulamos, em conjunto, um ***Dia da Solidariedade*** para que parte da renda obtida com algum produto e/ou serviço seja destinada ao Hospital Erasto Gaertner.

De posse dos resultados obtidos nesse dia, fazemos nova divulgação em todos os meios de comunicação e relacionamento que o Hospital dispõe (site, Intranet, quadros de aviso) e enviamos para a imprensa a repercussão dessa importante ajuda.

1.2 – Como participar da Campanha

Empresas de serviços, instituições comerciais e outras pessoas físicas de diferentes segmentos podem fazer doações pela campanha do ***Dia da Solidariedade***:

Basta entrar em contato com a equipe de Marketing do Hospital Erasto Gaertner pelos telefones: 3218-3300, 3361-5055 ou 0800-643-4888.

2 – Contrapartida para os doadores

- Contrapartidas sociais e de mídia:

1 - Mídia espontânea gerada pela campanha, fortalecida pela Assessoria de Imprensa;

2 - Boa vontade e interesse de possíveis clientes escolherem as marcas, empresas e instituições que ajudam a sociedade;

- Contrapartidas fiscais:

É possível fazer deduções do Imposto de Renda com o valor doado. Com um recibo de doação emitido pelo Hospital, única e exclusivamente na declaração de seus objetivos sociais, conforme instrução normativa da Secretaria da Receita Federal número 87, de 31/12/1996. De posse desses documentos, a empresa pode solicitar a dedução conforme a Lei número 9.249, de 26/12/1995, que limita esta operação a 2% do lucro operacional da organização.

3 – Instituições parceiras

Oriundo da iniciativa de parceiros do Hospital Erasto Gaertner, o recém-lançado ***Dia da Solidariedade*** já conta com parceiros que nos ajudam e nos dão apoio para continuarmos a buscar ajuda junto a sociedade.

À medida que temos a oportunidade de apresentar os benefícios que esta obra tão necessária ao Hospital Erasto Gaertner trará para a sociedade paranaense e as contrapartidas que oferecemos para os nossos doadores, outras instituições têm gradativamente nos apoiado.

Algumas das instituições que já fazem o seu ***Dia da Solidariedade***:

- 1 – Restaurante Outback Steakhouse (toda renda da inauguração doada para o Hospital)
- 2 – Gepeto La Pizzaria (doação no Dia Mundial da Pizza)
- 3 – Posto Jardim Botânico
- 4 – Invespark – Empreendimentos Imobiliários
- 5 – Supermercado Big (Avenida das Torres)
- 6 – Circo de Moscou
- 7 – Avon (Campanha Beijo pela vida)
- 8 – Aldo Componentes Eletrônicos Ltda
- 9 – Expo Brasil Moda Show 2007
- 10 – Hotel Caravelle (Paella Solidária)
- 11 – Musical: Um Homem D' Outro Mundo
- 12 – Jornal Ponto Vital